



Dritter Deutscher Hauswirtschaftskongress

2.-3. Juni 2025 Maternushaus Köln



Informationen für Sponsoren und Aussteller

Allgemeines

Anknüpfend an den ersten und zweiten Deutschen Hauswirtschaftskongress 2019 und 2022 lädt der Deutsche Hauswirtschaftsrat im Juni 2025 Fach- und Führungskräfte aus der Hauswirtschaft und angrenzenden Berufsfeldern zu einem bundesweiten Informations- und Erfahrungsaustausch in das Maternushaus in Köln ein.

Schirmherrin des Dritten Deutschen Hauswirtschaftskongresses ist Maria Noichl, seit 2014 Abgeordnete im Europäischen Parlament, Hauswirtschaftsmeisterin und Fachlehrerin für Ernährung.

Köln ist ein aus allen Gegenden Deutschlands gut erreichbarer Standort und reiht sich damit in die bisherigen Veranstaltungsorte Berlin und Hannover ein.

Das Maternushaus bietet einen idealen, technisch hervorragend ausgestatteten Rahmen für Plenum und parallele Foren sowie für die Fachausstellung des Dritten Deutschen Hauswirtschaftskongresses.

Veranstalter

Der **Deutsche Hauswirtschaftsrat** besteht seit 2016 und hat seine Geschäftsstelle in Berlin. Er ist der Dachverband für die Vertretung der Hauswirtschaft in Politik und Gesellschaft in Deutschland. Er hat aktuell 32 Mitglieder, u.a. Fachverbände, Bildungseinrichtungen, Träger sozialer Einrichtungen, Agenturen für haushaltsnahe Dienstleistungen, Betriebe der Gemeinschaftsverpflegung und Unternehmen (Details siehe: <https://hauswirtschaftsrat.de>).

Besucherstruktur

Zum Dritten Deutschen Hauswirtschaftskongress werden ca. 300 hauswirtschaftliche Fachkräfte aus dem Bundesgebiet und dem deutschsprachigen Raum erwartet, die im Berufsfeld Ernährung und Hauswirtschaft Aufgaben übernehmen im Management sowie in der Bildung, Beratung, Betreuung und Versorgung.

Die Kongressteilnehmer*innen sind als Führungskräfte beispielsweise zuständig für den Einkauf sowie für Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement.

Arbeitsbereiche der Fach- und Führungskräfte sind stationäre Einrichtungen, Kita- und Schulverpflegung, haushaltsnahe Dienstleistungen in privaten Haushalten, Entwicklung von Haushaltsgeräten und Konsumgütern, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Zusätzlich zu diesen Fachkräften kommen bundesweit bekannte Referent*innen sowie Ehrengäste aus der Bundes- und Landespolitik. Vertreter*innen der Sponsoren und Aussteller runden den Teilnahmekreis ab. Es gibt ein Stipendienprogramm für junge Berufseinsteiger*innen. Schüler*innen sowie Auszubildende aus dem Bereich Hauswirtschaft erhalten stark vergünstigten Zugang zum Kongress.

Kongress-Location Maternushaus

Das 1983 eröffnete Maternushaus liegt im Herzen der Stadt ganz in der Nähe des Hauptbahnhofs. Das Tagungszentrum des Erzbistums Köln beeindruckt durch seine eigenwillige Architektur. Die Gesamtkonzeption des Hauses vermittelt Ausgeglichenheit und Harmonie, was eine ideale Voraussetzung zur Durchführung von Kongressen ist. Benannt wurde es nach dem hl. Maternus, dem ersten historisch festgehaltenen Bischof von Köln.

Spezialisiert auf die Durchführung von Konferenzen und Seminaren verfügt das Maternushaus über 13 modern gestaltete und mit der neuesten Technik ausgestattete Tagungsräume unterschiedlichster Größe. 7 Tagungsräume stehen uns zur Verfügung. Sie sind alle um verwinkelte Innenhöfe mit Brunnen angeordnet und wechseln sich ab mit Licht durchfluteten Pausenzonen.

Die Plenumsveranstaltungen finden im Maternussaal im Erdgeschoss statt. Er bietet Platz für bis zu 480 Personen.

Ein 700 m² großes Foyer bietet Platz für die **Fachausstellung** und das **Catering**. Das bedeutet: Sie als Sponsor und Aussteller sind mittendrin!

Get together

Am Sonntag, **01.06.25** ist ab 18.00 Uhr ein gemeinsamer Abend als Get-together in Köln geplant.

Tagungsprogramm

Der Dritte Deutsche Hauswirtschaftskongress steht unter dem Motto:

Hauswirtschaft - Zukunft - Transformation

Der Transformationsprozess hat alle gesellschaftlichen Bereiche erfasst. Auch die Hauswirtschaft geht auf diese Veränderungen ein und wird ihre Arbeitswelt aktiv umgestalten. Das verstehen wir unter Transformation.

Das geplante Kongressprogramm mit drei Hauptvorträgen von bundesweit bekannten Referent*innen findet am ersten Tag, Montag, 02.06.2025, von 10.30 Uhr bis 18.00 Uhr und am zweiten Tag, Dienstag, 03.06.25, von 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr statt. Die sieben Foren sind am Montagnachmittag von 15.00 Uhr bis 17.30 Uhr geplant.

Die vielen Facetten hauswirtschaftlicher Aufgaben und Tätigkeiten können in den 7 parallelen Foren am Nachmittag des ersten Kongresstages interdisziplinär unter Einbeziehung von Vertreter*innen anderer Berufsgruppen verdeutlicht werden. Der Fokus liegt auf hauswirtschaftlichen Konzepten und Forderungen, das zentrale Tagungsmotto wird dabei jeweils einbezogen. Die Ergebnisse der Foren werden öffentlich vorgestellt. Aus dem Erfahrungsaustausch von Expert*innen und Teilnehmenden werden Forderungen der Hauswirtschaft an die Politik formuliert, die am nächsten Tag thematisiert werden.

Am Montag nach dem Mittagessen findet außerdem ein moderiertes Fachgespräch, am Dienstag zum Abschluss eine Podiumsdiskussion statt. Dazu werden Mitglieder des Deutschen Bundestags eingeladen.

Die bewusst ausgiebig geplanten Pausen erlauben persönliche Gespräche zwischen Sponsoren, Ausstellern, Veranstaltern und den hauswirtschaftlichen Fach- und Führungskräften.

Catering

Die Küche im Maternushaus ist abwechslungsreich, originell aber auch traditionell. Ökologie sowie Ökonomie stehen im Vordergrund. Die Küche orientiert sich stets am jahreszeitlichen Obst- und Gemüse- sowie am Fisch- und Fleischangebot. Auf kurze Lieferwege und natürliche Fleischaufzucht zu achten ist für das Maternushaus selbstverständlich. Um die Tagungsgäste optimal mit Energie für die Tagung zu versorgen hat das Küchenteam ein innovatives und abwechslungsreiches Food-Konzept entwickelt

Abendveranstaltung

Sie findet am ersten Kongresstag, 02.06.25 von 19.00 Uhr bis 22.00 Uhr im Maternussaal in lockerem Rahmen und mit Begleitprogramm statt. Die Küche des Maternushauses bietet ein Grillbuffet mit vorrangig saisonalen und regionalen Köstlichkeiten.

Kongresswerbung

Alle hauswirtschaftlichen Verbände und Organisationen in Deutschland unterstützen den Dritten Deutschen Hauswirtschaftskongress. Sie weisen ab Herbst 2024 auf den Kongress durch Veröffentlichung der Pressemitteilungen des Veranstalters, durch eigene Berichte und Interviews hin und berichten im Nachgang. Der Link zur Kongresshomepage wird jeweils angegeben.

Sponsoring

Der Dritte Deutsche Hauswirtschaftskongress unter dem Motto „Hauswirtschaft – Zukunft - Transformation“ bietet Sponsoren und Ausstellern am 2. und 3. Juni 2025 vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit den ca. 300 erwarteten Fach- und Führungskräften aus allen hauswirtschaftlichen Aufgaben- und Arbeitsbereichen. Darüber hinaus können Kontakte mit dort vertretenen hauswirtschaftlichen Verbänden und Organisationen geknüpft werden.

Es wird beim zweiten Deutschen Hauswirtschaftskongress maximal **drei Sponsoren** in der **Kategorie „Premium“** und **fünf Sponsoren** in der **Kategorie „Gold“** geben.

Auf diese Sponsoren wird während der Pausen mit einer durchlaufenden Powerpoint-Präsentation hingewiesen. Sie können Ihre Logos auf der Kongress-Homepage positionieren und evtl. vergünstigte Anzeigen in hauswirtschaftlichen Fach- oder Verbandszeitschriften schalten.

Die Anzahl der **Aussteller im Foyer** neben dem Maternussaal hängt ab von der benötigten Fläche pro Stand im 700 m² großen Foyer. Premium- und Goldsponsoren werden dabei bevorzugt.

Hier sind die verschiedenen Möglichkeiten im Rahmen von Sponsoring-Paketen aufgelistet:

Leistungen	Premium ab € 3.000	Gold ab € 2.000	Standard ab € 1.000
<u>Namentliche Nennung</u> im Rahmen des Spsosorendanks der Veranstalter im Plenum oder bei der Abendveranstaltung	X		
Nennung <u>mit Logo</u> auf der Kongress-Homepage mit Angabe des Links zum Sponsor	X		
Nennung auf der Kongress-Homepage		X	X
Nennung in der Übersicht der Sponsoren und Aussteller (Informationsblatt, Flyer)	X	X	X
Vorstellung des Sponsors im Kongress-Newsletter	X	X	
Stand im Foyer in prominenter Positionierung	X	X	
Standgröße	8 m ²	6 m ²	4 m ²
Kurzbericht der Tagung mit Fotos	X	X	X
Möglichkeit von Product-Placement nach Absprache	X	X	
Mögliche Abgabe von Sponsoren-Produkten und Informationen am Ende des Kongresses nach Absprache an Kongressteilnehmende	X	X	
Kostenlose Kongressteilnahme inkl. Verpflegung	2 Pers.	2 Pers.	1 Pers.
Kostenlose Teilnahme an der Abendveranstaltung inkl. Verpflegung	1 Pers.	1 Pers.	

Kontaktaufnahme

Gerne stellen wir entsprechend Ihrer individuellen Wünsche und Möglichkeiten auch ein Sponsoring-Paket zusammen und stimmen uns mit Ihnen ab.

Wir freuen uns über Ihr Interesse! Ansprechpartnerin für Anfragen und individuelle Absprachen zu Ihrem Sponsoring oder zu Ihrem Ausstellungsstand ist Beate Imhof-Gildein. Bitte wenden Sie sich an: b.imhof-gildein@hauswirtschaftsrat.de, Tel. 0160 9339 1732.